

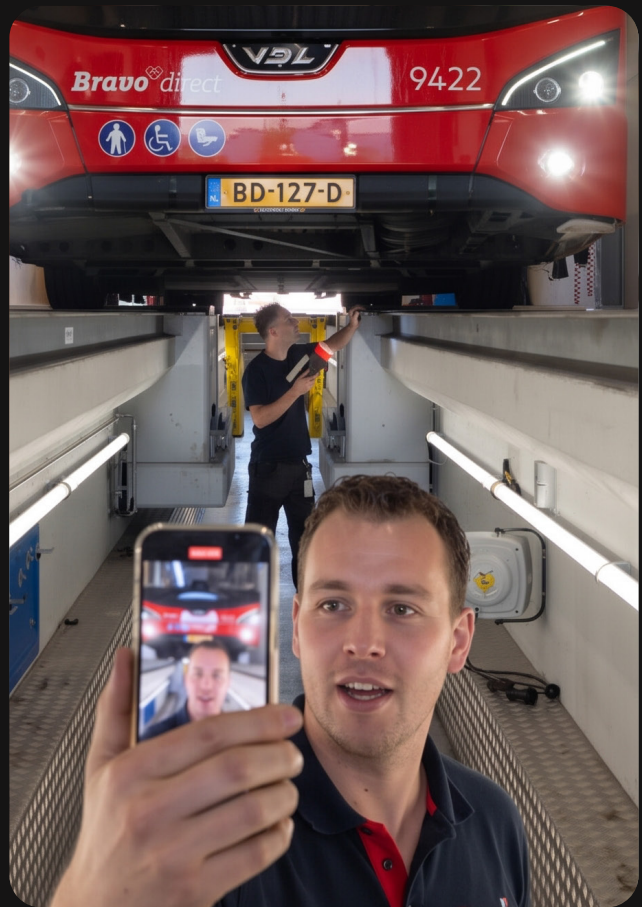
WELKE CONTENT WERKT VOOR ARBEIDSMARKT- COMMUNICATIE?

Voor recruitment- en employer-brandingteams is de uitdaging allang niet meer alleen om zichtbaar te zijn bij kandidaten. Organisaties moeten continu nieuw talent aantrekken, het werkgeversverhaal geloofwaardig vertellen én bestaande medewerkers betrokken houden.

Tegelijkertijd zijn er steeds meer formats en kanalen om uit te kiezen: van employer brand films en vacaturevideo's tot employee stories, social content, podcasts, events en onboardingcontent. Daarom helpt het om regelmatig stil te staan bij de vraag:

Welke content hebben we nodig voor welke doelgroep, welk moment en welk doel?

We hebben daarom een praktisch overzicht gemaakt dat je kunt gebruiken als inspiratie, checklist of hulpmiddel tijdens jullie recruitment- en employer-brandingplanning.



CONTENT OVERZICHT

...

1

Employer brand & werkgeversverhaal

Laat zien waarom mensen juist hier willen werken

Vertaal de Employer Value Proposition naar aansprekende verhalen en content die cultuur, werkomgeving, ambities en onderscheidend werkgeverschap zichtbaar maken.

Employer brand movie

Werken-bij-video & cultuurvideo

EVP-pijlers & werkgeversvisie

Medewerkers- & teamportretten

Leiderschapsverhaal (werkgever)

Cultuur- & werkomgevingsfotografie

2

Recruitment & vacaturecontent

Van vacature naar verhaal dat talent in beweging brengt

Maak functies, teams en werkomgevingen concreet en aantrekkelijk met content die kandidaten helpt bepalen of een organisatie en functie bij hen passen.

Vacaturevideo

Functieportret & dag-uit-het-leven

Team- & locatievideo

Recruiter video

Short-form & social recruitment ads

FAQ, proces & explainer

3

Medewerkersverhalen & ambassadeurschap

Laat medewerkers zelf het werkgeversverhaal vertellen

Authentieke verhalen vanuit de organisatie geven potentiële kandidaten een realistisch beeld én maken medewerkers onderdeel van de employer brand.

Medewerkersportretten

Ambassadeursvideo's

Carrière- & groeiverhalen

Team- & klantverhalen

Medewerker takeover & self-shot content

Templates voor employee advocacy

4

Onboarding & employee experience

Maak van de eerste kennismaking een goede start

Content die nieuwe medewerkers welkom heet, wegwijs maakt en vanaf het eerste moment verbindt met de organisatie, cultuur en manier van werken.

Welkomst- & onboardingvideo

Kennismaking met teams & directie

Cultuur, kernwaarden & zo werken wij

Praktische how-to's & FAQ-content

Animaties en explainers

Trainingsvideo's & e-learning content

5

Recruitment events & activatie

Maak van ieder recruitmentmoment ook een contentmoment

Van open dagen en carrière-events tot campus recruitment. Gebruik het moment niet alleen om kandidaten te ontmoeten, maar ook om nieuwe content te creëren.

Recruitment event & open dag

Campus recruitment

Eventfotografie

Aftermovie & social snippets

Interviews & sprekerscontent

Podcast / vodcast op locatie

6

Beeldbank & always-on recruitment content

Altijd passend werkgeversbeeld binnen handbereik

Een actuele foto- en videobibliotheek waarmee recruitment- en employer-brandingteams zelf snel content maken voor vacatures, werken-bij en social kanalen.

Employer brand beeldbibliotheek (B-Roll)

Medewerkers & werkzaamheden

Portretten & teams

Kantoren en werklocaties

Cultuur & sfeer

Campagnebeeldbank

7

Design & recruitment assets

Eén herkenbare employer brand over alle touchpoints

Van social templates tot presentaties, print en eventmateriaal.

Consistent vormgegeven en direct inzetbaar door recruitment- en HR-teams.

Social posts & templates

Vacature-templates & recruitment ads

Werken-bij-banners & posters/flyers

Presentatietemplates

Infographics & candidate journey visuals

Narrowcasting & referral campaign assets



WELKE CONTENT PAST BIJ JULLIE ORGANISATIE?

Een sterke arbeidsmarktcommunicatiestrategie bestaat zelden uit één campagne of één format. Employer branding helpt om een herkenbaar werkgeversverhaal op te bouwen, recruitmentcontent helpt om concrete functies zichtbaar te maken en medewerkersverhalen zorgen voor geloofwaardigheid en herkenning.

Het meeste rendement ontstaat wanneer deze vormen niet los van elkaar worden geproduceerd, maar als onderdeel van één bredere contentplanning.

Wil je sparren over jullie recruitmentplanning, employer brand of welke content jullie gedurende het jaar nodig hebben? **Neem dan contact op via:**

info@videobird.nl

+020 210 13 03

